



14-й Международный форум

«**MedSoft-2018**»

Москва. Экспоцентр. 10-12 апреля 2018

О конференции

Наша цель: услышать интересные сообщения, а не общие разговоры и рекламные ролики. В программу включаются выступления, содержащие конкретные идеи, факты и цифры, а не исключительно лозунги и тезисы типа «современное здравоохранение невозможно представить без информатизации» и т.д. Все презентации выступлений будут опубликованы в Интернете.

1. Выступление в конференц-зале.

- Если Вы планируете выступление, просьба не затягивать с этим до последнего момента и прислать заявку до **10.03.2018** (и чем раньше, тем лучше). Для выступления предоставляются: компьютер, проектор, экран, микрофон.
- Для организаций-экспонентов выступление входит в стоимость участия в выставке (т.е. **бесплатно**). Для других организаций - **15.000 руб.**

Безусловным приоритетом при включении выступлений в программу конференции пользуются организации – участники выставки. Аргументы:

- Очень сильная конкуренция: желающих больше, чем возможностей. Поэтому «пиво – только членам профсоюза».
- Выступление сильно выигрывает, если Вы можете сказать: «Убедиться в достоверности всего нами сказанного или получить дополнительную информацию Вы можете, посетив наш стенд № ... на выставке».

2. Презентация в зале выставки (не путать с выступлением в конференц-зале).

- Проводится (**до 45 мин.**) в зоне переговоров и презентаций выставочного зала (см. на плане экспозиции). Для того, чтобы ее увидеть, публике не надо будет специально идти в конференц-зал. Такая форма в настоящее время является очень популярной и эффективной.
- Для презентации предоставляется компьютер и ЖК панель (ок. 50"). Презентации проводятся без микрофона (чтобы не мешать экспонентам ближайших стендов).
- Стоимость: **10.000 руб.**
- Формы заявок на презентации – на <http://www.armit.ru/medsoft/2018/>
- Заявку прислать **до 10.03.2018** (и чем раньше, тем лучше). Точное время презентации будет согласовано с Вами после 10 марта, когда определится программа конференции (чтобы не было накладок с «конкурирующими» выступлениями в конференц-залах). Расписание презентаций является неотъемлемой частью общей программы конференции.
- Фирмы, представляющие презентации, должны надеяться не только на организаторов, но и сами должны проявлять активность с целью привлечения аудитории на свое выступление.