

Doctor Smart

Пациент, который всегда с тобой:

**Нужна ли клинике
телемедицина?**

Основные проблемы телемедицины

1

Незрелый
рынок

?

?

Основные проблемы телемедицины

1

Незрелый
рынок

2

Неприятие
медицинским
сообществом

?

Основные проблемы телемедицины

1

**Незрелый
рынок**

2

**Неприятие
медицинским
сообществом**

3

**Недружелюбная
законодательная
среда**

Отношение к телемедицине

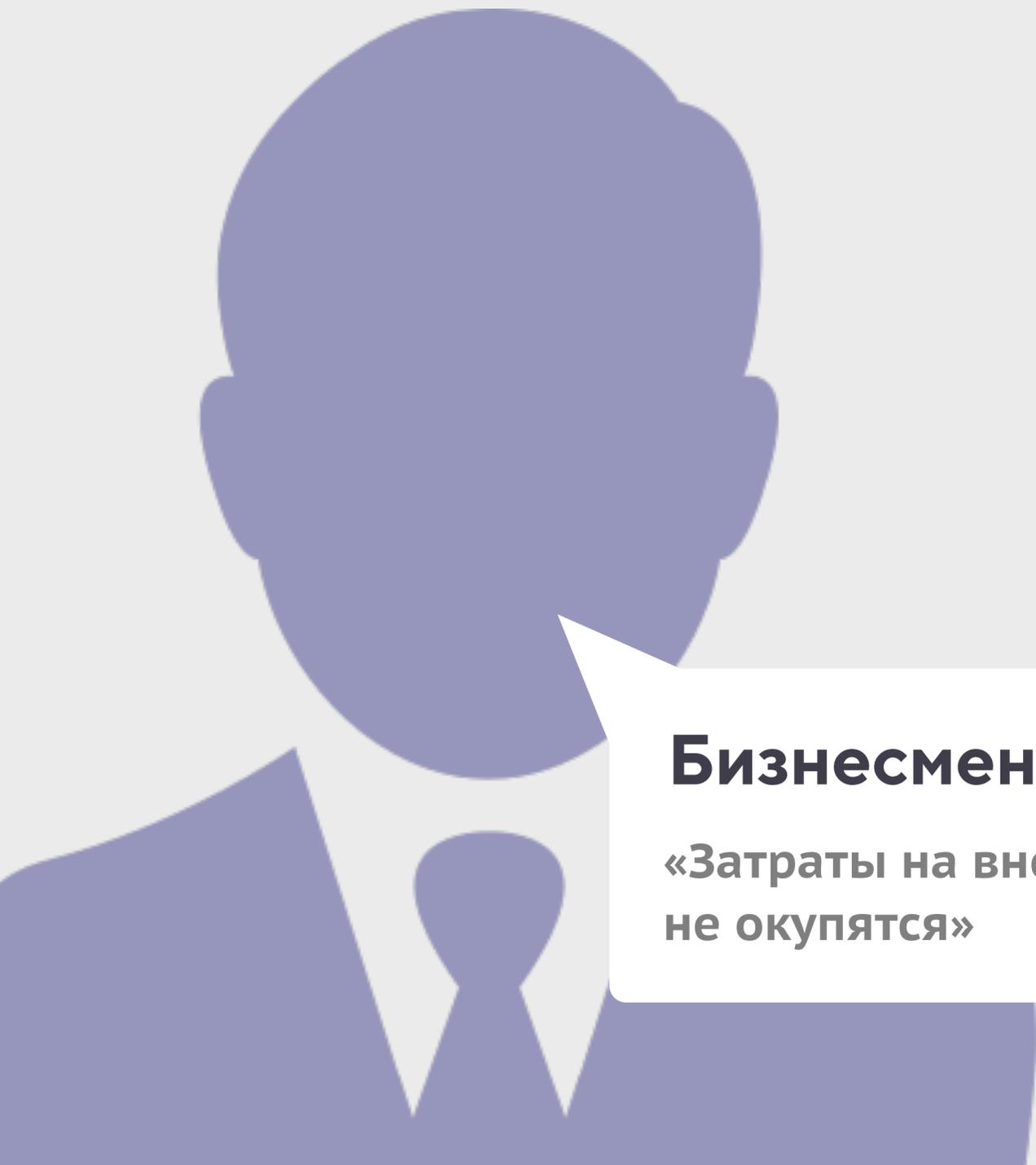


Бизнесмен

«Затраты на внедрение
не окупятся»



Отношение к телемедицине

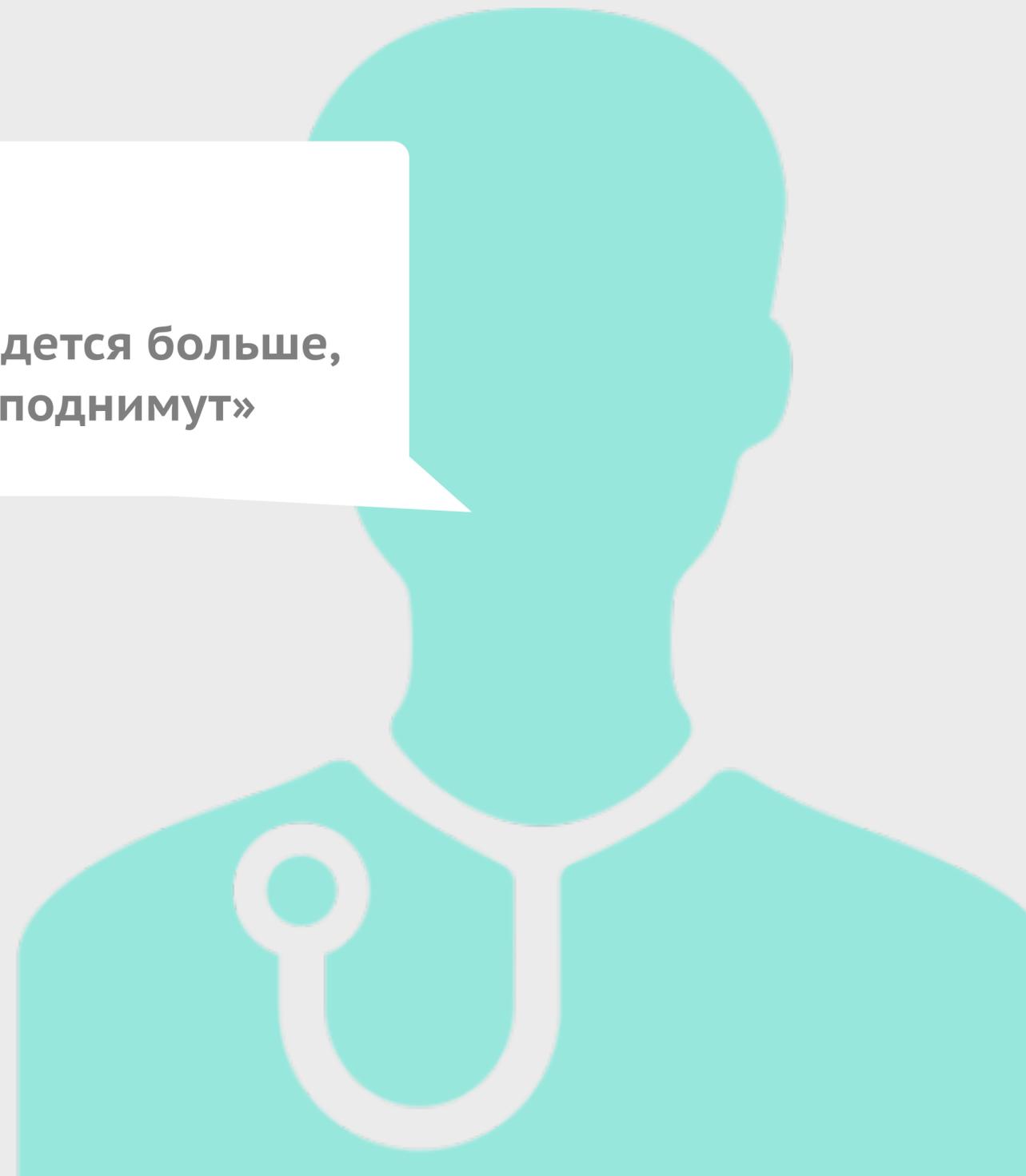


Бизнесмен

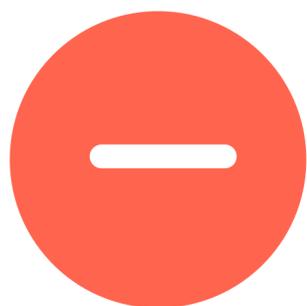
«Затраты на внедрение
не окупятся»

Врач

«Работать придется больше,
а зарплату не поднимут»



Процесс удаленных консультаций в клиниках не организован



Полный запрет на любые
онлайн-коммуникации
вне клиники



Коммуникации
приветствуются
(не запрещаются)

Отсутствие системного подхода вредит клинике

-  Потеря клиентской базы
-  Отсутствие контроля
и преемственности данных
-  Профессиональное
выгорание специалистов
-  Консультации не конвертируются
в прямые деньги для клиники

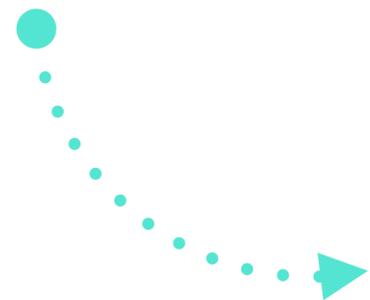
Как действовать в сложившейся ситуации?

- 1.** Не делать ничего
- 2.** Выждать время, когда разрешатся основные вопросы
- 3.** Начать развивать направление уже сейчас

Нужна ли телемедицина вашему бизнесу?

Мифы о телемедицине

1 Телемед услуги менее прибыльны



2 После онлайн-консультации пациент не вернется в клинику



3 Телемед услуги бесполезны

Основное преимущество для клиник

Возможность пациента **еще раз** проконсультироваться с врачом,
у которого уже был на приеме

1. Анализируем существующие бизнес-процессы и ищем резервы



Путь пациента



Управление персоналом



Расписание и т.д.

2. Выбираем решение и продукты для своего бизнеса

1 уровень

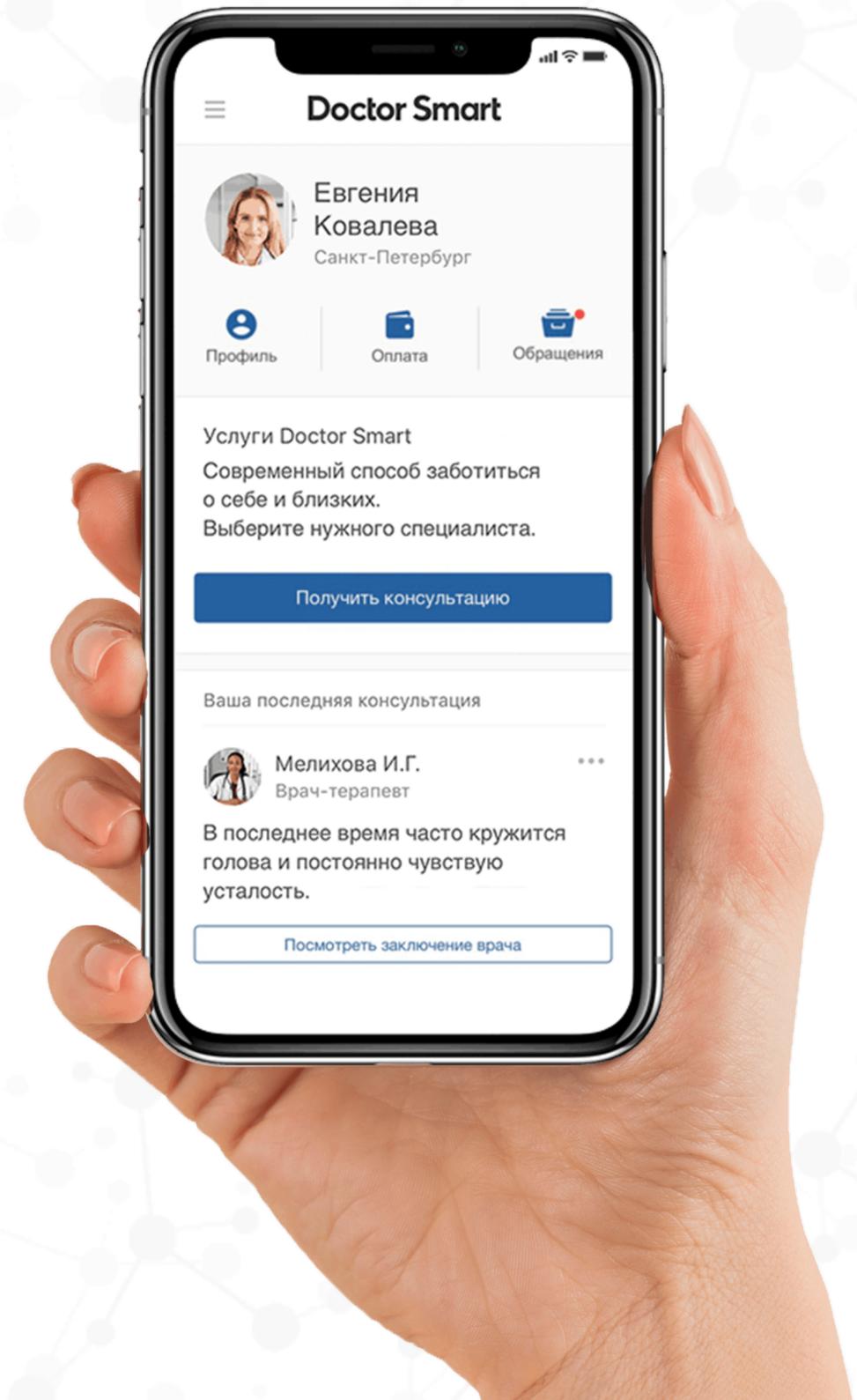
Консультации с дежурными врачами по требованию

2 уровень

Консультации с узкими специалистами по предварительной записи

3 уровень

Все, что касается аналогов услуги second-opinion



3. Анализируем результаты по различным срезам



Чистые деньги



Число первичных пациентов



Число повторных заявок

Выводы

- 1.** Телемедицина — не панацея, это инструмент, который имеет свою область применения
- 2.** Это не отдельный вид услуги, а способ оказания услуг, поэтому клиникам стоит смотреть на нее только в тесной интеграции с тем, что они уже делают
- 3.** Телемедицина — часть клиники будущего

Doctor Smart

Спасибо за внимание!

Николай Макеев
Медицинский директор Doctor Smart
n.makeev@drs.team