
ФОНД HEALTH ON THE NET

История

Фонд "Health on the Net (HON) был создан в мае 1996 года на заре становления Интернета как глобальной сети по совместному решению экспертов в области здравоохранения под руководством покойного профессора Жана-Рауля Шерера и под патронажем бывшего государственного советника Женевы Ги-Оливье Сегона. Сегодня Health on Net - некоммерческий международный фонд и неправительственная организация со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария.



Поскольку Интернет - это свободное пространство доступное всем, поиск качественной информации похож на выстрел в темноте: невозможно надежно поразить цель. Изначально не было очевидно, насколько широким и персонализированным станет использование интернета в будущем и каковы будут последствия для сферы здравоохранения и для отношений между пользователем и врачом. Но эксперты, создавшие фонд Health on the Net, предвидели насущную потребность в достоверной информации о здоровье в

Интернете. В 1995 году врачи, эксперты в области медицины и здравоохранения, веб-мастера и регуляторы из 12 стран и международных организаций, таких как Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международный союз электросвязи (МСЭ), Европейская организация ядерных исследований (ЦЕРН), Европейская комиссия и Национальная библиотека медицины (NLM) собрались для обмена идеями и обсуждения актуальных вопросов в рамках конференции "Использование Интернета для телематерики в здравоохранении". Фонд Health On the Net берет свое начало в этой сентябрьской конференции 1995 года, на которой в Женеве (Швейцария) собрались ведущие мировые эксперты в области телемедицины.

Таким образом, фонд HON был создан для содействия полезной и достоверной медицинской информации в Интернете и обеспечения ее надлежащего и эффективного использования. Сегодня, спустя два десятилетия, HONcode является старейшим и наиболее признанным в мире знаком качества для медицинской информации онлайн. Это максимально понятная и эффективная система, которой доверяют **более чем 8000 веб-сайтов** во всем мире. В дополнение к сертификации HONcode была разработана также система сертификации медицинских и околomedicalных мобильных приложений и социальных сетей mHONcode.

Преимущества Health on the Net

- **Зарегистрированный фирменный знак сертификации HONcode: лого, сертификат и связанный с ними процесс сертификации HONcode защищены во всем мире. Фирменный знак может быть передан.**
- **Разработанная мировыми экспертами и проверенная временем методология сертификации медицинских сайтов.**
- **Сертификация HONcode для платформ Web 2.0: сертификация HONcode применима также к социальным сетям Facebook, Twitter и Youtube!**
- **Методология сертификации мобильных приложений mHONcode**
- **База данных HONcode, которая содержит более 8,000 сертифицированных сайтов медицинской тематики**
- **Панель инструментов для браузера HONcode, которая позволяет легко идентифицировать сертифицированные веб-сайты при навигации:**
<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/hon-toolbar/>
- **Поисковая система HONcode с Google-поиском:**
<https://www.hon.ch/en/search.html>
- **Health Curator (<https://www.healthcurator.org/>) - платформа, которая позволяет сообществу зарегистрированных пользователей предоставлять отзывы о сайтах, связанных с медициной и здоровьем.**
- **Платформа для сертифицированных членов HONcode:**

[\(https://certification.honcode.ch/\)](https://certification.honcode.ch/)

- Остаток средств, находящихся на счету фонда Health on the Net будет переведен в организацию, которая возьмет попечительство над фондом или выступит в роли инвестора (после одобрения Федеральным ведомством по надзору над фондами - *Autorité Fédérale de Surveillance des Fondations*, Берн, Швейцария)

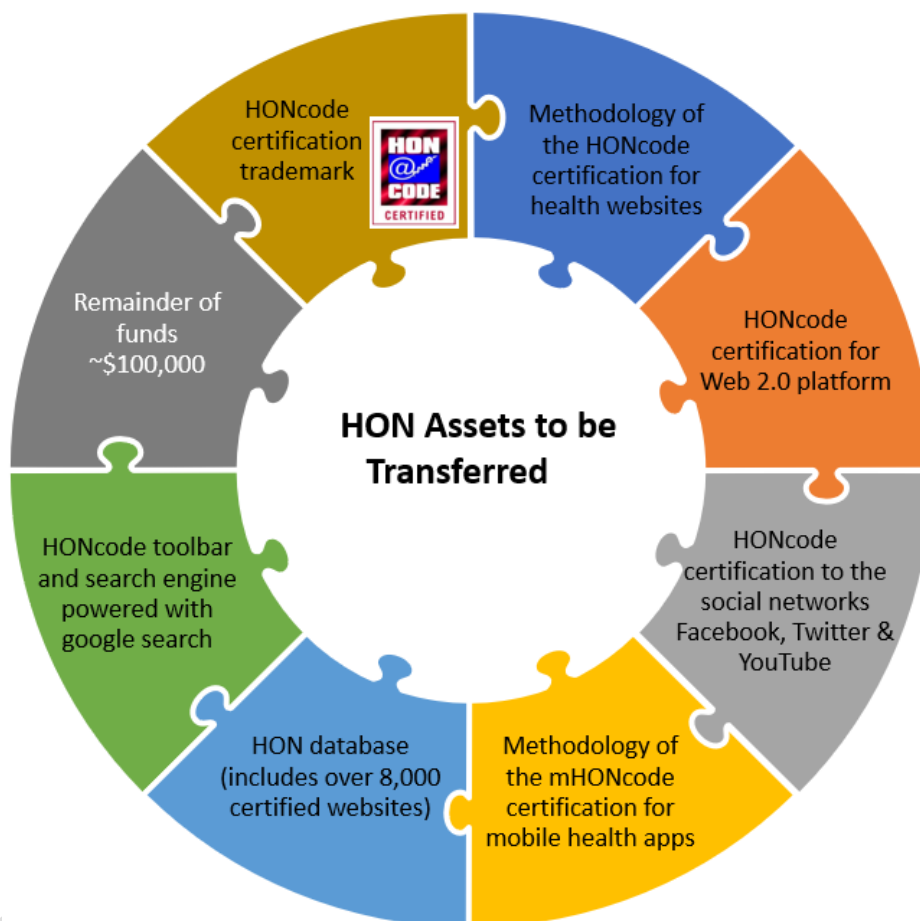


График 1 : Активы фонда Health on the Net, которые могут переданы инвестору/попечителю

Наши награды

Фонд Health on the Net получил консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете Организации Объединенных Наций (ЭКОСОС). Этот статус облегчает отношения с органами Организации Объединенных Наций и укрепляет его консультативную роль в отношениях с правительственными организациями в ряде стран, с которыми работает фонд. В результате в 2007 г. Национальное управление здравоохранения Франции приняло решение об аккредитации фонда Health on the Net для сертификации французских веб-сайтов в области здравоохранения.

Кроме того, фонд Health on the Net имеет статус неправительственного партнера в официальных отношениях с Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ).

Фонд Health on the Net также имеет статус категории «А» в Техническом комитете по медицинской информатике (ISO/ТС 215) при Международной организации по стандартизации (ISO). Этот статус позволяет фонду вносить свой вклад в разработку стандартов ISO/ТС 215, в частности, в области структуры данных, семантического контента и безопасности.

Фонд HON работает над разработкой реалистичных и практичных решений, связанных с его миссией: "способствовать эффективному и надежному использованию новых технологий телемедицины в здравоохранении по всему миру". За последние два десятилетия фонд определил две основные задачи, для решения которых он разрабатывает схемы, проводит исследования для использования в конкретных сервисах, а также сотрудничает с другими организациями:

- 1) как распознать достоверную медицинскую информацию, и
- 2) как обеспечить доступ к достоверным ресурсам.

Подход Health On the Net:

1) Распознавание достоверной медицинской информации

Подход HON заключается в том, чтобы помочь пользователям отделять факты от вымыслов и оценивать достоверность информации в Интернете. Таблица 1 показывает, как это достигается с помощью стандартизированного кодекса HONcode, разработанного HON в 1996 году (Boyer, Selby, Scherrer и др. 1998 г.). HONcode определяет, соответствует ли структура и принципы ведения веб-сайта определенным стандартам качества. Принципы кодекса HONcode являются результатом исследований, указывающих на необходимость четких правил для веб-сайтов здравоохранения, чтобы гарантировать пользователям, пациентам и медицинским работникам, что они могут доверять информации, к которой они получают доступ в интернете. Silberg, Lundberg и Musacchio (1997) подтвердили необходимость в единых правилах, которые направляли бы пользователей к достоверной информации. Фонд HON не оценивает надежность или качество информационного содержания веб-сайта напрямую. **Исследования показали, что веб-сайты, соответствующие стандартам качества HONcode, содержат более достоверную информацию о здоровье и медицине, чем случайно отобранные веб-сайты.** (Laversin et al. 2011, Nassiri, Bruce-Brand, O'Neill, Chenouri et al. 2014, Ellsworth, Patel, and Kamath 2016, Joury et al. 2016). Наличие логотипа HONcode

(Рисунок 1) на медицинском веб-сайте информирует пользователя о том, что этот сайт соблюдают стандарты качества и прошел проверку. Таким образом, пользователь, столкнувшись с многочисленной, противоречивой, а иногда и сомнительной информацией, может доверять тем сайтам, которые сертифицированы HONcode. Стандарты HONcode помогают веб-мастерам и поставщикам информации придерживаться практики предоставления качественной информации, что особенно важно с учетом противоречивой природы медицинской информации. Как и другие средства массовой информации, такие как пресса, редакторы медицинских веб-сайтов нуждаются в простых, общепринятых правилах и принципах для структурирования своих процессов. HONcode отвечает этой потребности.

Этот подход основан на оценке веб-сайтов сторонними экспертами. HONcode мотивирует редакторов медицинских веб-сайтов поддерживать прозрачные принципы ведения сайта. Сайт, отвечающий принципам и прошедший проверку, получает свой собственный сертификат HONcode.

HONcode просвещает редакторов медицинских сайтов относительно общих правил и требований к качеству информации, а пользователи получают возможность принимать информированные решения.

Рисунок 1: Логотип HONcode, размещаемый на сертифицированных сайтах



Таблица 1: Восемь принципов HONcode для сайтов с медицинской информацией

Принцип	Пояснение
НС1 Авторство	Прозрачная и понятная редакционная политика, информация об авторах
НС2 Вспомогательный характер информации	Информация на сайте дополняет, но не заменяет личный визит к врачу
НС3 Политика конфиденциальности и защиты данных	Сайт обеспечивает конфиденциальность персональных данных, передаваемых пользователями онлайн
НС4 Информация содержит: - Ссылки на источник, имя и квалификацию автора - Дату	Указан источник информации, имя автора Каждая статья имеет дату публикации и/или дату последнего обновления
НС5 Обоснованность информации	Любая информация имеет обоснование
НС6 Прозрачность	Контактная информация указана и доступна
НС7 Источник(и) финансирования	Все источники финансирования четко указаны
НС8 Рекламная политика	Реклама явно отделена от основного контента

Сертификация HONcode для мобильных приложений

THE 8 PRINCIPLES OF THE HONCODE APP CERTIFICATION



2) Обеспечение доступа к достоверным ресурсам

Поисковые системы медицинской направленности, созданные фондом HON

С момента своего создания HON занимается поиском достоверной медицинской информации в интернете, предлагая инструменты, посвященные медицине и здоровью, и оказывая поддержку пользователю в процессе формулирования более точных и актуальных запросов. Для обеспечения более эффективного доступа к медицинской информации Фонд создал мультязычные сервисы, чтобы предложить новые способы индексирования медицинских документов онлайн и переформулировать формулировки запросов, относящихся конкретно к сфере медицины и здравоохранения.

<https://www.healthcurator.org/>

<https://www.hon.ch/en/search.html>

Filtering services powered by HON

Чтобы помочь пользователям лучше распознавать сайты, имеющие сертификат HONcode, среди общих результатов поиска, фонд HON разработал плагин для браузера. Это никак влияет на пользовательские привычки, но при этом обогащает полезной информацией результаты поиска. Плагин явным образом выделяет в результатах поиска сайты, имеющие сертификат HONcode. До того, как этот плагин был разработан и внедрен, некоторые пользователи добавляли слово "HONcode" в своих запросы, но оно не было достаточно конкретным, и результаты поиска могли показывать сайты, которые не были сертифицированы HONcode.

Плагин для браузера HONcode в настоящее время активно используется тысячами людей ежедневно. Однако, чтобы использовать плагин, пользователь должен знать о его существовании и установить его как часть браузера. В настоящее время этот плагин учитывает только сайты, сертифицированные HONcode. В рамках проекта Khresmoi ведется дальнейшая работа по добавлению в плагин HONcode других функциональных возможностей (см. приложение 2).

Сертификация и методология HONcode

Процесс сертификации: сайты, относящиеся к категории медицины и здравоохранения, добровольно подают заявку на сертификацию, после чего проходят проверку командой экспертов фонда на предмет соответствия восьми принципам HONcode.¹ В среднем, для проверки одного сайта требуется 60 минут. Прежде всего, нужно убедиться, что сайт соответствует принципам кодекса HONcode - занимает 25% времени. Чтобы сделать это процесс быстрее, владелец сайт или вебмастер, заполняющий заявку, самостоятельно должен заполнить опросник из 57 вопросов и указать, в каком разделе сайта искать соответствие тем или иным принципам кодекса. После того, как принцип будет найден, эксперт фонда может проанализировать содержание страницы, чтобы оценить, соответствует ли она данному принципу или нет. В конце процесса эксперт фонда HON составляет подробный отчет с указанием, какие принципы не соблюдены на данный момент, и рекомендациями, какие изменения нужно сделать на сайте. Этот итоговый отчет помогает вебмастеру или владельцу сайта привести его в соответствие с принципами кодекса HONcode. После такой проверки сайт получает уникальный сертификат и динамически меняющийся логотип HONcode, содержащий дату проверки. Сертифицированный сайт может размещать и демонстрировать этот сертификат на своих страницах как свидетельство качества и достоверности.² Сам сертификат и логотип размещается на сервере фонда HON, поэтому фонд может контролировать и менять его в зависимости от статуса сертификации сайт. При необходимости может менять статус логотипа HONcode на сертифицированных веб-сайтах на Reexam (проходит процесс ежегодной проверки) или Invalid (не действителен). Логотип HONcode на сертифицированном сайте связан с сертификатом сайта на сайте фонда. Сертификат показывает актуальный статус сайт и дает краткую информацию – когда и почему сайт был сертифицирован. В случае, если сайт не соответствует принципам кодекса HONcode (полностью или частично), редактору сайта предлагается внести необходимые изменения. Процесс сертификации HONcode, выполняемой командой фонда вручную, описан на Рисунке 3 (в оранжевом блоке).

Кроме того, поскольку медицинский контент в интернете постоянно эволюционирует, HONcode опирается на три механизма для поддержания стандартов качества:

¹ Принципы сертификации HONcode: hon.ch/Conduct.html hon.ch/HONcode/Guidelines/ (Sep. 2015).

² Пример динамически меняющегося логотипа HONcode и образцы статусов: hon.ch/HONcode/Patients/sample_certificate.html (Sep. 2015).

1) Процедура подачи жалобы

Фонд HON предлагает любому пользователю возможность подать жалобу через сертификат HONcode или непосредственно на сайте фонда, после чего проводится внеплановая проверка сайта. После получения жалобы фонд HON начинает процедуру проверки и направляет владельцу сайта отчет с указанием изменений, которые нужно сделать на сайте. Если сайт отказывается сделать изменения, его сертификат отзывается вместе с правом на размещение логотипа HONcode.

2) Автоматический мониторинг

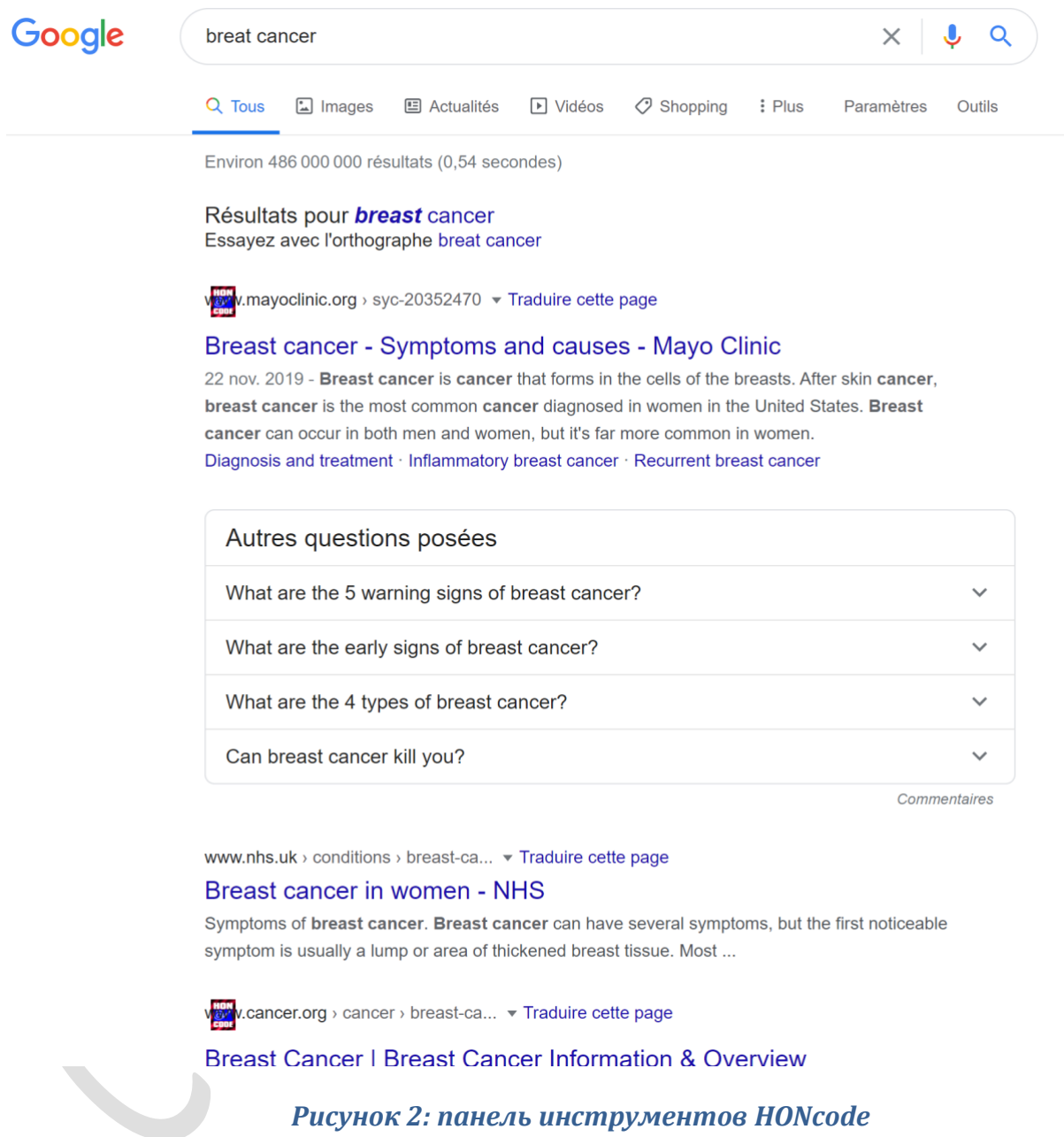
Страницы сертифицированных сайтов хранятся в базе данных HON. Любое новое содержание или изменение регулярно выявляется и хранится вместе с предыдущим содержанием, чтобы эксперты могли сравнивать эти данные. Этот механизм помогает автоматически распознавать существенные изменения на страницах, которые были ранее отправлены владельцем сайта в фонд для получения сертификата.

3) Ручной мониторинг

Команда фонда HON ежегодно проводит проверку сертифицированных веб-сайтов путем глубокого анализа сайта и проверки нового контента и услуг. Для повторной проверки требуется в среднем 40 минут.

Методология сертификации также эволюционировала с течением времени. Внутренние и внешние критерии и процедуры оценки качества формировались на протяжении многих лет. В 2007 году фонд HON предпринял шаги по улучшению системы с помощью строгих стандартов, таких как нормы ISO/IEC 17065 и инспекции независимыми аккредитующими организациями. Фонд разработал и внедрил процедуры контроля за сертификацией, жалобами, ежегодной проверкой и внутренним аудитом с целью улучшения своей работы. На сегодняшний день фонд HON продолжает свою работу, обеспечивая непрерывность процесса сертификации вне зависимости от конкретного эксперта (Boyer and Dolamic 2015a).

Приложение 1: Примеры панели инструментов HONcode




Google

breast cancer

Tous Images Actualités Vidéos Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 486 000 000 résultats (0,54 secondes)

Résultats pour **breast cancer**
Essayez avec l'orthographe **breast cancer**

 www.mayoclinic.org › syc-20352470 ▼ Traduire cette page

Breast cancer - Symptoms and causes - Mayo Clinic

22 nov. 2019 - **Breast cancer** is **cancer** that forms in the cells of the breasts. After skin **cancer**, **breast cancer** is the most common **cancer** diagnosed in women in the United States. **Breast cancer** can occur in both men and women, but it's far more common in women.

[Diagnosis and treatment](#) · [Inflammatory breast cancer](#) · [Recurrent breast cancer](#)

Autres questions posées

What are the 5 warning signs of breast cancer? ▼

What are the early signs of breast cancer? ▼

What are the 4 types of breast cancer? ▼


Can breast cancer kill you? ▼

[Commentaires](#)

www.nhs.uk › conditions › breast-ca... ▼ Traduire cette page

Breast cancer in women - NHS


Symptoms of **breast cancer**. **Breast cancer** can have several symptoms, but the first noticeable symptom is usually a lump or area of thickened breast tissue. Most ...

 www.cancer.org › cancer › breast-ca... ▼ Traduire cette page

Breast Cancer | Breast Cancer Information & Overview

Рисунок 2: панель инструментов HONcode

Приложение 2: Платформа для членов сообщества HONcode

Certification HONcode

MENU

- Dashboard
- Certifications

ADMINISTRATION

- Organisation
- Members

Help

LANGUAGE

EN

Your certification request

Your certification request

INFORMATION ABOUT YOUR SERVICE

1. Name *
Please enter the Name of your service.

2. Description *
Please enter a short description of your service.

3. URL for: Website *
Please enter the url or store link for Website.

Person in charge of certification
This person, appointed responsible for certification, will be the contact person with the HON Foundation team regarding the certification of the services submitted. If his account yet exist, it will be created.

4. Name of responsible *
Please enter the Name of the responsible of the certification.

5. Email of responsible *

Your certification request

1. What type of service do you wish to have certified? *
Please note that if you wish to submit both a site and a mobile health application, you will need to make two separate requests.

- A website
- An iOS application
- An Android application
- A social network (only Facebook, Twitter & Youtube)

Page 1 of 1

[Complete](#)

Your certification request

6. In which languages is your service available? *

- Arabic
- English
- French
- German
- Italian
- Polish
- Portuguese
- Russian
- Spanish
- Other

7. Does your service contain a part with member-only access? *
In order to evaluate your entire service, we would like to access the parts that are reserved for registered members. Under no circumstances do we want to access the back office.

Yes No

Page 2 of 10

[Previous](#) [Next](#)

Principle 1 - Authority

Details of the editorial process and the team responsible are clearly stated.

8 . Who is in charge/responsible for the service? *

The team or the individual responsible for the service should be mentioned to disclose who is in charge for the service and who is liable for it. Their qualifications must be displayed

MDs

9 . Does your service contain medical or health content? *

If your service contains medical or health content, several additional points will be addressed during this questionnaire.

Yes No

10 . Is/are there: *

an editorial manager managing the content with writers a medical committee professional health writers non-professional health writers

11 . What are the names and qualifications of the people responsible for the health content? *

The names of the persons responsible for the authorship of the health and medical content displayed on your service should be detailed with their full qualifications.

Page 3 of 10

Previous

Next

Principle 2 - Complementarity

Clear mention of the limits of the service, which should not replace the advice of a health professional or the patient-physician relationship.

12 . Is a statement that "the information provided in the service is intended to encourage, not replace, direct patient-health professional relationships" visible on your service? *

No service is intended to replace the advice of a health professional, and this must be clearly indicated within the service

Yes No

Recommendation: A clear statement about this must be displayed on your service. For example: "the information provided on NAME OF YOUR SERVICE is intended to encourage, not replace, direct patient-health professional relationships"

Page 4 of 10

Previous

Next

Principle 3 - Privacy Policy

Statement explaining all legal requirements regarding the confidentiality of personal data.

13 . Is your privacy policy specific to your service and easily accessible? *

Your privacy policy should be specific to your service in order to be HONcode compliant

Yes No

Recommendation: You must ensure that your privacy policy is specific to your service (either the website or the mobile application) and that it is easily accessible within the service.

14 . Are you: *

an organisation located within the EU an organisation located outside the EU offering goods or services to, or monitor the behavior of, EU data subjects
 a company processing and holding the personal data of persons residing in the European Union, regardless of the location of the company none of these

15 . Is your service in compliance with the General Data Protection Regulation? *

The [General Data Protection Regulation](#) (GDPR), is an obligation since 25 May 2018

Yes No

Recommendation: You must ensure that your service is in full compliance with the new General Data Protection Regulations, which came into force in May 2018. To do this, you can access the necessary information [here](https://www.hon.ch/en/gdpr.html) (https://www.hon.ch/en/gdpr.html)

16 . Is consent to personal data collection required at the first use of the service? *

It is highly recommended by the GDPR to ask the consent to data collection when the user first launch the service.

Yes No

17 . Are personal data transmitted to third parties? *

Yes No

18 . Is it specified in your privacy policy where this personal data is stored and to which third parties it is transmitted? *

Yes No

19 . Does your site use cookies? *

Yes No

20 . Does your service display a consent banner for the use of cookies on the service?

Yes No

21 . Does your privacy policy specify which cookies are used? *

Yes No

Recommendation You must ensure that your privacy policy specifies which cookies are used on your website. A list of used cookies is appreciated, with information about their utility.

22 . Does your privacy policy specify how to refuse or delete cookies? *

Yes No

Recommendation You must ensure that your privacy policy specifies how to refuse or delete cookies used on your website.

23 . Does your privacy policy specify if third party cookies are used? *

Yes No

Recommendation You must ensure that your privacy policy specifies if third party cookies are used, and if yes, which ones.

Recommendation: Any service that uses cookies must inform users, for example by means of a consent banner. In particular, the banner must:

- provide service's users with specific and accurate information about all cookies
- give the possibility to enable and disable the different types of cookies, to access their settings and to modify them later.

24 . Please indicate below the statement about cookies, visible on your website. *

no indication

25 . Does your website use Google Analytics? *

Yes No

26 . Does your privacy policy specify that Google Analytics is used? *

Yes No

Recommendation You must ensure that your privacy policy specifies that Google Analytics is used, and why.

Principle 4 - Attribution

The site has last updated dates, health content references are indicated

27 . Does the homepage of your website have a last update date? *

The last update date of your homepage allows your users to know if its latest global update is recent.

- Yes
 No

Recommendation: The global date of the last modification of your website must be included, and we recommend that you also display the date of creation of the content. The copyright date is not accepted to comply with this principle, and the "last update" date should not be automatically updated to the current date.

28 . Does the health and medical content have a last update date? *

The date of the last update of your health content allows your users to know if the health information is still current.

- Yes No

Recommendation: The date of the last modification of all health and medical content must be included, and we recommend that you also display the date of creation of the content. The copyright date is not accepted to comply with this principle, and the "last update" date should not be automatically updated to the current date.

29 . Do you regularly update medical/health information that is likely to evolve according to new scientific and medical advances? *

- Yes No

Recommendation: In the scientific and medical fields, the evolution of knowledge is very rapid, so it is necessary that health and medical information be checked and updated regularly. You should engage yourself of doing so.

30 . Does the legal content have a last updated date? *

Date of last modification must also be included on every page describing ethical and legal information, author(s), mission, and the intended audience.

- Yes No

Recommendation: The date of the last modification of all legal content including the team and about pages must be included, and we recommend that you also display the date of creation of the content. The copyright date is not accepted to comply with this principle, and the "last update" date should not be automatically updated to the current date.

31 . Are the references of the health and medical content given? *

All sources of the medical content must be given. You have to clearly indicate the recognized, scientific or official sources of health information quoted in your articles.

- Yes No

Recommendation: All the health and medical content must contain references and data sources, in a clear, accessible way (if possible to an external link; otherwise by a complete reference), in particular if statistical and numerical data are provided. The reference can be indicated as follows: Author1, Author2, Author3, Title, Name of journal/article/book/conference, Reference year, Page number

32 . Does your health content contain numbers, statistics or other numerical data? *

All sources of the medical content with numbers, statistics and other numerical data must be given

- Yes No

33 . Are the references of these data given? *

- Yes No

Recommendation: All the health and medical content must contain references and data sources, in a clear, accessible way (if possible to an external link; otherwise by a complete reference), in particular if statistical and numerical data are provided. The reference can be indicated as follows: Author1, Author2, Author3, Title, Name of journal/article/book/conference, Reference year, Page number

33 . Are the references of these data given? *

Yes No

Recommendation: All the health and medical content must contain references and data sources, in a clear, accessible way (if possible to an external link; otherwise by a complete reference), in particular if statistical and numerical data are provided. The reference can be indicated as follows: Author1, Author2, Author3, Title, Name of journal/article/book/conference, Reference year, Page number

34 . Does your site provide information about complementary, alternative or integrative therapies? *

Yes No

35 . Is the information about such therapies based on evidence based information? *

Yes No

Recommendation If your website provides information about complementary, alternative or integrative therapies, you must ensure that the information is presented in an objective and balanced way. All references about this information must be complete and easily accessible.

Page 6 of 10

Previous

Next

Principe 5 - Justifiability

Health information is provided in an objective, balanced and referenced manner.

36 . Does your site provide information on treatments, medications, therapies and/or surgeries? *

Yes No

37 . Are all information about contraindications, adverse reactions, drug interactions, precautions of use, prescription, given? *

Yes No

Recommendation: If your website displays information about treatments, therapies, surgeries, etc., all information about them must be visible: -contraindications -adverse reactions -interactions -precautions for use, -the prescription, -the use...

38 . When brand names are mentioned of drugs, treatments, therapies, products or services, have they been identified as such with the appropriate logo? *

Yes No

Recommendation: If branded drugs, treatments, therapies, products or services are mentioned, they must be identified with the appropriate logo.

39 . Is health or medical information presented in an objective and balanced manner? *

Any claim relating to the benefit of a given treatment, product or service must be presented in a balanced manner and accompanied by references.

Yes No

Recommendation: Health and medical information must be provided in an objective and balanced manner.

40 . Does your website have before/after photographs? *

Yes No

41 . Is a statement about these photographs present? *

Please consult our requirements about the before/after photographs for health websites.

Yes No

42 . Please indicate below the statement mentioned on your website *

Statement to be added

Page 7 of 10

Previous

Next

Principle 6 - Transparency & User's practice

The service is user's friendly, its mission is clear and the team is easily reachable

43 . What is the mission of the service? *

A description of the service's mission and purpose is necessary. The service should be in line with and respect its stated mission.

Mission

44 . What is the intended audience? *

The intended audience of the service should be indicated and the content of the service should be consistent with this chosen audience.

Health Professionals Not health professionals (general public)

45 . What is the intended audience exactly? *

Patients

46 . If there are usage limitations depending on the audience, (content intended for adults/health professionals/age restriction...) is this clearly specified? *

Yes No

Recommendation: You must ensure that all the usage limitations depending on the audience are clearly specified to the users.

47 . Is a support contact address easily accessible or is it possible to leave a feedback? *

Yes No

Recommendation: A contact address of the webmaster must be easily accessible, in the form of an email or a form contact.

Principle 7 - Financial disclosure

All sources of funding are clearly mentioned.

48 . What are the source(s) of funding of your service? *

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Advertisements by google | <input type="checkbox"/> Advertisements not by google |
| <input checked="" type="checkbox"/> Association (non-commercial) | <input type="checkbox"/> Company (commercial) |
| <input type="checkbox"/> Donations | <input type="checkbox"/> Fee-based download |
| <input type="checkbox"/> Insurance | <input type="checkbox"/> Integrated purchases |
| <input type="checkbox"/> Law firm | <input type="checkbox"/> Media or press group |
| <input type="checkbox"/> Member subscription | <input type="checkbox"/> Pharmaceutical company |
| <input type="checkbox"/> Private/personal funding | <input type="checkbox"/> Privately funded health related institution |
| <input type="checkbox"/> Public funds | <input type="checkbox"/> Publicly funded health related institution |
| <input type="checkbox"/> Other | |

49 . Please indicate in details your funding sources: *

Your service must include a statement disclosing its sources of funding. This is required for all services.

Donations

50 . Is it clearly stated on the service whether the sources of funding can influence in any way the editorial content of the service? *

- Yes No

Recommendation: You must state on your service if the sources of funding can influence the content of the service or not.

51 . Is there a declaration of disclosure of links of interest made by health professionals involved in creating the content of the service? *

- Yes No

Recommendation: If health professionals are involved in the content of the service, it must be mentioned on the service whether or not these health professionals have links of interest with commercial structure.

Principle 8 - Advertising policy

All advertisements are clearly identified and separated from content

52 . Does the service display any advertising? *

Yes No

53 . Is it clearly identified as such? *

All advertising should be clearly identified by the term "Advertising" and differentiated from the content of the site by a separate frame.

Yes No

Recommendation: Each advertisement must be identified by the term "Advertising" or a similar term, and differentiated from the content by a separate frame. You can see our recommendations [here](https://www.hon.ch/en/ai.html) (https://www.hon.ch/en/ai.html).

54 . Is there a viewable advertising policy on the service? *

Yes No

55 . Please indicate below a summary of your advertising policy visible on your service. *

ads policy

56 . Does your ad policy clearly state what ads your service does not accept? *

Please note that advertisements on weapons, pornography, drugs, violence, dating sites, are not accepted as part of the HONcode certification.

Yes No

Recommendation: Your advertising policy must also mention which types of ads your service does not accept and therefore does not display.

57 . Does your advertising policy clearly indicate whether the editorial content of your service is influenced by advertising? *

Yes No

Recommendation: An advertising policy must be visible on your service, it must contain the following points: -Explanations on the identification of advertising -Information on the potential influence of advertising on content

CONFIDENTIAL

Приложение 3: Бюджет фонда на 2020 год

Бюджет	Бюджет 2020 (в шв. франках 1 SFr = \$1.10)
Доход	
Проект Pro Visu *	по запросу
Доход от ежегодной проверки сертифицированных сайтов (прогноз) *	по запросу
Доход от сертификации новых заявок – возможный доход *	по запросу
Общий доход	по запросу
Расходы	Бюджет 2020
Зарплатный фонд по проектам	(A)
Проект Pro Visu *	по запросу
Ежегодная проверка сайтов*	по запросу
Сертификация новых заявок *	по запросу
	по запросу
Прямые расходы по проектам (лицензии, хостинг и т.д.)	(B)
Проект Pro Visu	по запросу
	по запросу
Расходы по проектам (A) + (B)	по запросу
Операционные расходы	
IT поддержка + разработка *	по запросу
Управление & администрирование	по запросу
Офисные расходы, подписки, другое	по запросу
Аренда офиса	по запросу
Бухгалтерские услуги, аудит, юр. поддержка	по запросу
Серверы HON - IT инфраструктура	по запросу
Оценка рекапитализации CPEG	по запросу
Социальный план - год 2	по запросу
	по запросу
ИТОГО расходы	по запросу
Промежуточный результат 1	по запросу
Финансовые продукты	по запросу
Финансовые расходы	по запросу
Финансовый результат	по запросу
Промежуточный результа	по запросу
Кредит из резервного фонда	по запросу
Результат освоения	по запросу
Оценка капитала фонда HON	2020
Капитал Фонда с учетом уставного капитала - 31 декабря 2018 г.	по запросу
Оценка капитала Фонда на 2019 г.	по запросу
Оценка капитала Фонда на 2020 год с учетом уставного капитала на базе оценки капитала на 31 декабря 2019 года	по запросу
Уставной капитал фонда составляет 100'000 франков.	по запросу

Приложение 4: Цены на сертификацию веб-сайтов и социальных сетей

	Low visibility	High visibility
Non-commercial websites	50€	160€
	65\$	200\$
	80CHF	200CHF
Commercial websites	160€	325€
	200\$	385\$
	200CHF	400CHF

Цены на сертификацию сайтов

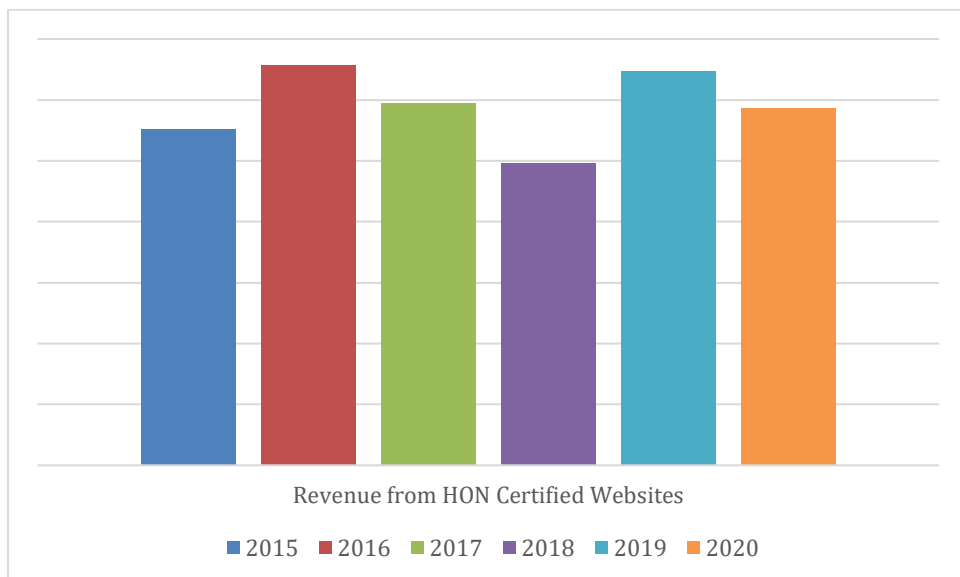
Non-Commercial Organization	Commercial Organization
50€	160€
65\$	200\$
80CHF	200CHF

Цены на сертификацию социальных сетей

CONFIDENTIAL

Приложение 5: Доходы от сертифицированных веб-сайтов HONcode (2015-2020 гг.) (в швейцарских франках)

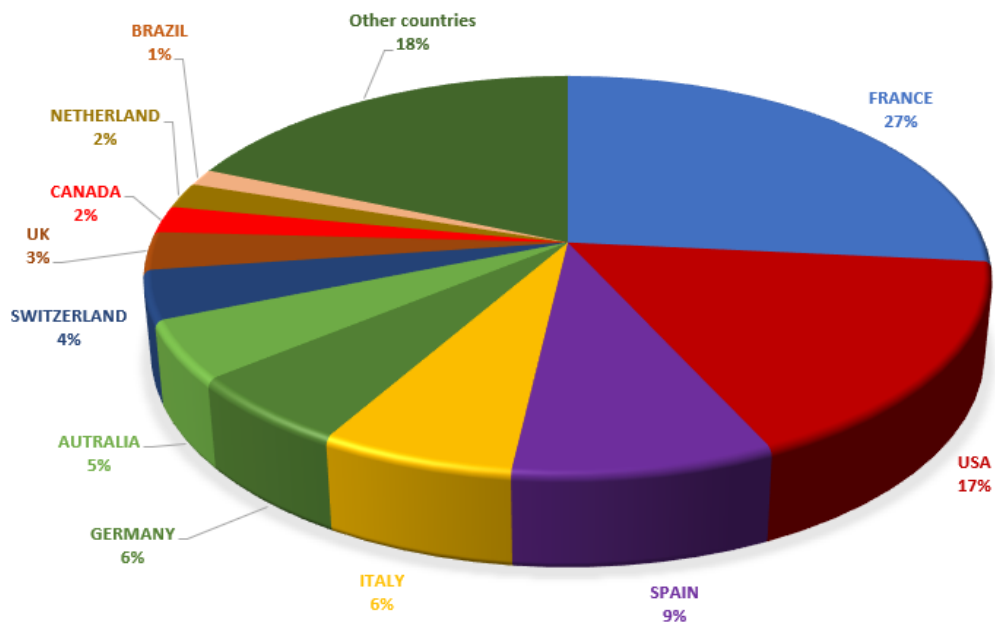
По запросу



CONFIDENTIAL

Приложение 6: Распределение сертифицированных сайтов по странам

DISTRIBUTION OF CERTIFIED WEBSITES BY COUNTRY



CONFIDENTIAL

Приложение 7: Список публикаций HON

2019

Boyer, C., et al. La qualité et la sécurité des applications santé sont-elles un problème? XXV es Actualités du Pharo, Marseille 3-5 octobre 2019 One health, vers Une seule Santé! Communications orales Vers une seule santé (One health)

Nicolas Postel-Vinay, P. Jouhaud, G. Bobrie, C. Boyer Home blood pressure measurement and mobile health app for pregnant and postpartum July 2019 Journal of Hypertension 37:e280, DOI: 10.1097/01.hjh.0000573576.89014.cb

2018

Boyer, C., et al. **Transparency and Quality of Health Apps: The HON Approach:** Challenges in the era of innovation accepted at the Medical Informatics Europe conference 2018, Studies in health technology and informatics PMID: 29678042

2017

Boyer, C., Frossard, C., Gaudinat, A., Hanbury, A., & Falquet, G. 2017. How to sort trustworthy health online information? Improvements of the automated detection of HONcode criteria. *Procedia Computer Science*, 121, 940-949. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.122>

Boyer, C., Gaudinat, A., Hanbury, A., Appel, R. D., Ball, M. J., Geissbühler A et al. 2017. Accessing Reliable Health Information on the Web: A Review of the HON Approach. *Studies in health technology and informatics*, 245, 1004-1008. doi.org/10.3233/978-1-61499-830-3-1004

2016

Boyer Walther, C. (2016). *Methods and tools to retrieve reliable Health Information on the Internet* (Doctoral dissertation, University of Geneva).

Boyer Walther, C., Appel, R. D., Ball, M. J., van Bommel, J. H., Geissbühler A et al. 2016. Health on the net's 20 years of transparent and reliable health information. *Studies in health technology and informatics*, 228, 700-4. doi.org/10.3233/978-1-61499-678-1-700

Boyer, C., L. Dolamic, P. Ruch and G. Falquet. 2016. Effect of the Named Entity Recognition and Sliding Window on HONcode automated detection of HONcode criteria for mass online health content. *Proceedings of the 9th International Joint Conference on Biomedical Engineering Systems and Technologies* (BIOSTEC 2016). Vol. 5: HEALTHINF, pp. 151-158 ISBN: 978-989-758-170-0. doi:10.5220/0005644301510158

Célia Boyer: Accessing Quality Online Health Information: What Is the Solution? *Nursing Informatics* 2016: 718-720 doi.org/10.3233/978-1-61499-658-3-718

2015

Boyer, C. and L. Dolamic. 2015 Automated Detection of HONcode Website Conformity Compared to Manual Detection: An Evaluation. *J Med Internet Res*, 2015; 17(6):e135. URL: <http://www.jmir.org/2015/6/e135>. doi.org/10.2196/JMIR.3831

Boyer, C., L. Dolamic, G. Falquet. 2015. Language independent tokenization vs. stemming in automated detection of health websites' HONcode conformity: An Evaluation. *Procedia Computer Science*, ISSN: 1877-0509. International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies (HCist 2015) October 7-9, 2015, 64 (2015): 224–31. doi:10.1016/j.procs.2015.08.484.

Boyer, C., L. Dolamic and N. Grabar. 2015. Automated detection of health websites' HONcode conformity: can N-gram tokenization replace stemming? *MEDINFO 2015: Medical Informatics*. 19-23 August 2015, Sao-Paulo, Brazil. Poster. doi.org/10.3233/978-1-61499-564-7-1064

Boyer, C., L. Dolamic, M. Ranasinghe and V. Baujard. 2015. An Automated HONcode Detection System Informs Internet Users of HONcode Compliance. *Proceedings of Swiss Medical Informatics 31*: 14 September 2015. <https://doi.org/10.4414/smi.31.00333>

Dimitrios Markonis, Markus Holzer, Frederic Baroz, Rafael Luis Ruiz De Castaneda, Célia Boyer, Georg Langs, Henning Müller. User-oriented evaluation of a medical image retrieval system for radiologists. *Int. J. Medical Informatics* 84(10): 774-783 (2015) doi.org/10.1016/J.IJMEDINF.2015.04.003

Célia Boyer, Ljiljana Dolamic, Natalia Grabar: Automated Detection of Health Websites' HONcode Conformity: Can N-gram Tokenization Replace Stemming? *MedInfo 2015*: 1064 doi.org/10.3233/978-1-61499-564-7-1064

2014

Boyer, C. and L. Dolamic. 2014. Feasibility of automated detection of HONcode conformity for health-related websites. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications (IJACSA)*, 5(3), 2014. URL: <http://dx.doi.org/10.14569/IJACSA.2014.050309>

Pletneva, N., Z. Uresova, J. J. Altman, N. Postel Vinay, P. Degoulet, J. Hajic, C. Boyer. 2014. Observations and lessons learnt from non-health professionals evaluating a health search engine. *MIE 2014 Stud Health Technol Inform*, 2014; 205:940-4. URL: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25160326> doi.org/10.3233/978-1-61499-432-9-940

Natalia Pletneva, Rafael Luis Ruiz De Castaneda, Frederic Baroz, Célia Boyer: General vs Health Specialized Search Engine: a Blind Comparative Evaluation of Top Search Results. *MIE 2014*: 201-205 doi.org/10.3233/978-1-61499-432-9-201

2013-2010

2013

Dimitrios Markonis, Frederic Baroz, Rafael Luis Ruiz De Castaneda, Célia Boyer, Henning Müller: User Tests for Assessing a Medical Image Retrieval System: A Pilot Study. *MedInfo 2013: 224-228* doi.org/10.3233/978-1-61499-289-9-224

Ljiljana Dolamic, Célia Boyer: Key-Phrase Based Classification of Public Health Web Pages. *MedInfo 2013: 1133* doi.org/10.3233/978-1-61499-289-9-1133

Niraj Aswani, Thomas Beckers, Erich Birngruber, Célia Boyer, *et al.*: Khresmoi - Multilingual Semantic Search of Medical Text and Images. *MedInfo 2013: 1266*

2012

Boyer, C. 2012. The Internet and Health: International Approaches to Evaluating the Quality of Web-Based Health Information. *eHealth: Legal, Ethical and Governance Challenges* (pp. 245-274). Springer Berlin Heidelberg. doi.org/10.1007/978-3-642-22474-4_11

2011

Arnaud Gaudinat, Sarah Cruchet, Célia Boyer, Pravir Chrawdhry. Enriching the trustworthiness of health-related web pages. *Health Informatics J.* 17(2): 116-126 (2011) doi.org/10.1177/1460458211405006

Célia Boyer, Vincent Baujard, Antoine Geissbühler: Evolution of Health Web certification through the HONcode experience. *MIE 2011: 53-57* doi.org/10.3233/978-1-60750-806-9-53

Natalia Pletneva, Sarah Cruchet, Maria-Ana Simonet, Maki Kajiwara, Célia Boyer: Results of the 10th HON Survey on Health and Medical Internet Use. *MIE 2011: 73-77* doi.org/10.3233/978-1-60750-806-9-73

Sabine Laversin, Vincent Baujard, Arnaud Gaudinat, Maria-Ana Simonet, Célia Boyer: Improving the Transparency of Health Information Found on the Internet Through the Honcode: a Comparative Study. *MIE 2011: 654-658* doi.org/10.3233/978-1-60750-806-9-654

2009-2000

2008

Sarah Cruchet, Arnaud Gaudinat, Célia Boyer: Supervised Approach to Recognize Question Type in a QA System for Health. *MIE 2008: 407-412* ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18487765

2007

Patrick Ruch, Célia Boyer, Christine Chichester, Imad Tbahriti, Antoine Geissbühler, Paul Fabry, Julien Gobeill, Violaine Pillet, Dietrich Rebholz-Schuhmann, Christian Lovis, Anne-Lise Veuthey:

Using argumentation to extract key sentences from biomedical abstracts. *Int. J. Medical Informatics* 76(2-3): 195-200 (2007) doi.org/10.1016/J.IJMEDINF.2006.05.002

Arnaud Gaudinat, Natalia Grabar, Célia Boyer: Automatic Retrieval of Web Pages with Standards of Ethics and Trustworthiness Within a Medical Portal: What a Page Name Tells Us. *AIME 2007*: 185-189 doi.org/10.1007/978-3-540-73599-1_24

Arnaud Gaudinat, Natalia Grabar, Célia Boyer: Combination of Heterogeneous Criteria for the Automatic Detection of Ethical Principles on Health Web sites. *AMIA 2007* ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18693839

Michel Joubert, Arnaud Gaudinat, Célia Boyer, Antoine Geissbühler, Marius Fieschi: WRAPIN : a Tool for Patient Empowerment within EHR. *MedInfo 2007*: 147-151 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17911696

Arnaud Gaudinat, Natalia Grabar, Célia Boyer: Machine Learning Approach for Automatic Quality Criteria Detection of Health Web Pages. *MedInfo 2007*: 705-709 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17911808

Célia Boyer, Arnaud Gaudinat, Vincent Baujard, Antoine Geissbühler: Health On the Net Foundation: Assessing the Quality of Health Web Pages All Over the World. *MedInfo 2007*: 1017-1021 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17911869

Henning Müller, Célia Boyer, Arnaud Gaudinat, William R. Hersh, Antoine Geissbühler: Analyzing Web Log Files of the Health On the Net HONmedia Search Engine to Define Typical Image Search Tasks for Image Retrieval Evaluation. *MedInfo 2007*: 1319-1323 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17911928

2006

Célia Boyer, Antoine Geissbühler: Health and the Internet for all. *Int. J. Medical Informatics* 75(1): 1-3 (2006) doi.org/10.1016/J.IJMEDINF.2005.07.039

Arnaud Gaudinat, Patrick Ruch, Michel Joubert, Philippe Uziel, Anne Strauss, Michèle Thonnet, Robert H. Baud, Stéphane Spahni, Patrick Weber, Juan Bonal, Célia Boyer, Marius Fieschi, Antoine Geissbühler: Health search engine with e-document analysis for reliable search results. *Int. J. Medical Informatics* 75(1): 73-85 (2006) doi.org/10.1016/J.IJMEDINF.2005.11.002

2005

Aurélié Névéol, Vincent Mary, Arnaud Gaudinat, Célia Boyer, Alexandrina Rogozan, Stéfan Jacques Darmoni: A Benchmark Evaluation of the French MeSH Indexers. *AIME 2005*: 251-255 https://doi.org/10.1007/11527770_37

Célia Boyer, Antoine Geissbühler: A Decade Devoted to Improving Online Health Information Quality. *MIE 2005*: 891-896 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16160371

2004

Arnaud Gaudinat, Michel Joubert, Sylvain Aymard, Laurent Falco, Célia Boyer, Marius Fieschi: WRAPIN: New Generation Health Search Engine Using UMLS Knowledge Sources for MeSH Term Extraction from Health Documentation. *MedInfo 2004*: 356-360 doi.org/10.3233/978-1-60750-949-3-356

2003

Mélanie Provost, Matthew Perri, Vincent Baujard, Célia Boyer: Opinions and e-Health behaviours of Patients and Health Professionals in the U.S.A. and Europe. *MIE 2003*: 695-700 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/14664069

2001

Célia Boyer, Vincent Baujard, Jean-Raoul Scherrer: HONselect: Multilingual Assistant Search Engine Operated by a Concept-based Interface System to Decentralized Heterogeneous Sources. *MedInfo 2001*: 309-313 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11604753

Célia Boyer, Vincent Baujard, V. Griesser, Jean-Raoul Scherrer: HONselect: a multilingual and intelligent search tool integrating heterogeneous web resources. *Int. J. Medical Informatics 64(2-3)*: 253-258 (2000) ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11187555

1996-1998

Boyer, C., M. Selby, J. R. Scherrer, and R. D. Appel. 1998. The Health On the Net Code of Conduct for Medical and Health Websites. *Computers in Biology and Medicine 28*, no. 5 (September 1998): 603-10. [doi.org/10.1016/S0010-4825\(98\)00037-7](https://doi.org/10.1016/S0010-4825(98)00037-7)

Olivier Baujard, Vincent Baujard, Sandrine Aurel, Célia Boyer, Ron D. Appel: A Multi-Agent Softbot to Retrieve Medical Information on Internet. *MedInfo 1998*: 150-154 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10384437

Baujard O, Baujard V, Aurel S, Boyer C, Appel RD. MARVIN, multi-agent softbot to retrieve multilingual medical information on the Web. *Med Inform (Lond)*. 1998;23(3):187-191. [doi:10.3109/14639239809001397](https://doi.org/10.3109/14639239809001397)

Célia Boyer, Mark Selby, Ron D. Appel: The Health On the Net Code of Conduct for medical and health Web sites. *MedInfo 1998*: 1163-1166 ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10384641

Boyer, C., O. Baujard, V. Baujard, S. Aurel, M. Selby, and R. D. Appel. 1997. Health On the Net Automated Database of Health and Medical Information. *International Journal of Medical Informatics 47*, no. 1-2 (November 1997): 27-29. [doi.org/10.1016/S1386-5056\(97\)00081-6](https://doi.org/10.1016/S1386-5056(97)00081-6)

Selby, M. C. Boyer, D. Jenefsky, R.D.Appel, 1996 The Health On the Net Code of Conduct for medical and health sites, European Congress of the Internet in Medicine, MEDNET'96, Oct. 14-17, 1996, Brighton, UK.